

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj Napoca
1.2. Facultatea / Departamentul	Facultatea de Geografie/Departamentul de Geografie al Extensiilor
1.3. Catedra	Extensia Sighetu Marmației
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Organizarea serviciilor în turism						
2.2 Titularul activităților de curs	SIMION SIMONA ALINA						
2.3 Titularul activităților de seminar	SIMION SIMONA ALINA						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	Colocviu	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• sală de curs, dotată cu laptop/calculator, videoproiector și softuri adecvate
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• sală de seminarii dotată corespunzător: calculatoare, rețea, acces internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic; • prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor. • folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor; • argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei; • aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei.
--------------------------------	--

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie; • Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea de către studenți a unei game largi de cunoștințe referitoare la structura organizatorică a turismului, pe plan mondial și în România, a categoriilor de agenți economici și a modului de operare al acestora, a structurii și eficienței serviciilor turistice, familiarizarea cu numeroase noțiuni utilizate în practica turistică.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea caracteristicilor actuale ale principalelor tipuri de servicii turistice; • prezentarea unor modele de evoluție a serviciilor turistice la nivel local, regional, național și internațional.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. SERVICIILE TURISTICE 1.1. Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice 1.2. Tipologia serviciilor turistice 1.2.1. Modalități de clasificare a serviciilor turistice 1.2.2. Serviciile turistice de bază și suplimentare	<ul style="list-style-type: none"> - comunicarea interactivă; - expunerea, problematizarea, demonstrația, prelegerea; - munca pe echipe concepute și conduse după reguli prestabilite; - interpretarea hărților generale și tematice ale continentelor etc. 	
SERVICIILE DE CAZARE 1. Serviciile unităților de cazare 2. Tipologia unităților de cazare 3. Organizarea activității unităților de cazare 3.1. Organizarea activității de cazare 3.2. Organizarea serviciului front-office 3.3. Organizarea serviciului de etaj		
SERVICIILE DE ALIMENTAȚIE 1. Noțiuni generale: alimentație, alimentație publică, restaurație, HORECA, catering 2. Tipologia structurilor de primire turistice cu funcțiuni de alimentație (restaurant, bar, cofetărie etc) 3. Clasificarea restaurantelor după tipul de meniu 4. Clasificarea neoficială a restaurantelor (pe stele Michelin) 5. Tipuri de regimuri de masă (mic dejun, demipensiune, pensiune completă, all inclusive) 6. Tipuri de servire a mesei (a la carte, bufet, meniul zilei, meniu fix contractat) 7. Organizarea spațială a unui restaurant (primire, sală de mese, bucătărie,....) 8. Noțiuni de igienă publică și rolul ANSVSA și protecția consumatorului		
SERVICIILE DE TRANSPORT TURISTIC 1. Clasificarea transporturilor după mediu (terestru, naval, aerian) 2. Tipuri de transportatori - de linie și turistic aranjamente de transport: bileterie (ticketing) 3. închirieri (charter, rent-a-car, taxi, transfer)		

4. Tipuri de prețuri: contracte (km+dislocare), bilete integrate, reduceri pentru diverse categorii de călători		
5. Operațiuni (check-in, îmbarcare, verificări de securitate etc)		
SERVICIILE COMPLEMENTARE		
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bărănescu Rodica (1975), <i>Turism și alimentație publică</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București. 2. Bran Florina, Marin D., Simon Tamara (1998), <i>Economia turismului și mediului înconjurător</i>, Ed. Economică, București. 3. Cocean, P., Deszi, Șt. (2001), <i>Prospectare și Geoinformare Turistică</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București. 4. Cristureanu Cristina (1992), <i>Economia și politica turismului internațional</i>, Casa Editorială pt. Turism și Cultură, București. 5. Nicoară L., 2009. Organizarea serviciilor în turism. Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca. 6. Nicoară L., Pușcaș, Angelica (2002), <i>Regionare turistică mondială</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană. 7. Nicolescu R. (1998), <i>Serviciile în turism. Alimentație publică</i>, Ed. Sport-Turism, București. 8. Postelnicu Gh. (1994), <i>Economia Turismului</i>, Univ. Creștină, „Dimitrie Cantemir”, Facultatea de Management Turistic și Comercial, Cluj-Napoca. 9. Pușcaș Angelica (2004), <i>Geografia turismului internațional</i> (caiet de lucrări practice), Univ. „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca. 10. Stănciulescu Gabriela (1998), <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed. ALL Education. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țara și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu cadre didactice din alte facultăți similare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Criterii generale de evaluare: completitudinea și corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea;	Evaluarea scrisă și evaluarea orală	70%
	criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual.	Participarea activă la cursuri	
10.5 Seminar/laborator	Criterii generale de evaluare la care se adaugă criteriile specifice ce decurg din particularitățile disciplinei	Verificarea practică Observarea și analiza activităților practice desfășurate de studenți	20%
	capacitatea de aplicare în practică;	Participare activă la seminarii	oficiu: 10%

	- criterii ce vizeaza aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea unei aplicații simple 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

asist. univ. dr. Alina Simion

-

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de departament

conf. univ. dr. Dombay Ștefan